

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 marzo 2024

Carissimi,

Quando ho inventato la Genny, pensavo a migliorare la qualità della mia vita. Poi ho compreso che per crescere come persona dovevo anche migliorare la qualità della vita degli altri. Risolvere e rivoluzionare il modo in cui le persone con difficoltà motorie e non solo si spostano, viaggiano, vivono, lavorano e si divertono in modo sicuro, ecologico e naturalmente inclusivo.

Creare un'impresa è il modo attraverso il quale realizzare il sogno di continuare la ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di Genny. Il nostro lavoro e le nostre azioni, insieme a quello dei nostri partners, per ottenere il rispetto del mercato e dei clienti, devono essere pervasi da un chiaro set di valori e principi etici.

I principi etici sono categorici e universali nella loro applicazione. Tutte le libertà, compresa la libertà imprenditoriale, si basano su tali principi etici così come su regole vincolanti. Senza di essi, non avremmo un quadro affidabile per un'attività economica responsabile.

I principi etici stabiliscono il campo da gioco, i valori di riferimento che orientano la fiducia tra soci, dipendenti, collaboratori e clienti. Il progetto Genny, nella sua storia decennale ha attraversato momenti complessi e difficili, senza mai perdere di vista l'importanza dell'obiettivo di migliorare la qualità della vita di persone con disabilità motorie. In questi anni, siamo stati guidati da una grande attenzione alla sicurezza, alla qualità del prodotto e alla soddisfazione dei clienti, seguendo di fatto la bussola di principi etici non codificati all'interno della nostra azienda.

Questo Codice Etico serve a formalizzare i principi etici rilevanti per la nostra Società, per affermare un modello di mobilità che sia inclusivo per tutti e continuare il nostro percorso di crescita.

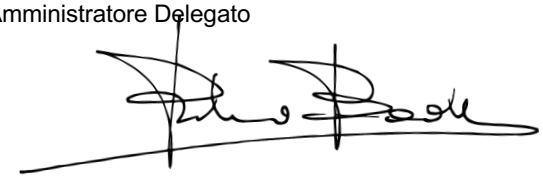
Confido nella dedizione di tutti quanti sono coinvolti nell'attività di Genny Factory a far vivere il nostro Codice Etico nella loro attività quotidiana, per creare una storia aziendale di successo di cui essere orgogliosi.

Voglio anche ricordare che la responsabilità delle proprie azioni e comportamenti è personale. I valori e il Codice Etico definiti da Genny Factory devono essere tenuti costantemente in considerazione con coscienza e le nostre interazioni, definite da fiducia, equità e rispetto degli altri, come base per l'integrità e l'onestà nella gestione degli affari.

Tenendo conto degli standard internazionali per i diritti umani, l'occupazione, la protezione ambientale e la lotta alla corruzione, Genny Factory segue i principi universalmente riconosciuti del Global Compact delle Nazioni Unite. (www.unglobalcompact.org)

Paolo Badano

Amministratore Delegato



Il Codice Etico e le disposizioni in esso contenute sono da intendersi vincolanti, senza alcuna eccezione, ed hanno come **Destinatari** gli "Organi Societari", "Vertici Aziendali", nonché tutti i dipendenti e collaboratori di Gruppo Genny Factory SA (la "**Società**" o "**Genny Factory**").

Genny Factory richiede il rispetto dei principi previsti dal presente Codice Etico, a tutti gli stakeholder che a vario titolo si relazionano con la Società.

A tal fine Genny Factory propone ai Destinatari del Codice Etico, con i quali intrattiene rapporti contrattuali, di sottoscrivere apposite clausole, con le conseguenze previste dal Codice delle Obbligazioni.

Ogni Destinatario deve essere a conoscenza dei principi e dei comportamenti da tenere. A tal fine, gli Organi Societari assicurano:

- La massima diffusione e l'osservanza del Codice Etico presso i Destinatari;
- Il costante approfondimento e aggiornamento del Codice Etico, al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle norme rilevanti;
- La messa a disposizione di idonei strumenti conoscitivi e di chiarimento circa l'interpretazione e l'attuazione del Codice Etico;
- L'attuazione di verifiche immediate, in caso di notizie o sospetti di violazione del Codice Etico, e l'applicazione di adeguate misure sanzionatorie, in caso di accertata violazione;
- La tutela dell'anonimato dei soggetti che forniscono notizie di possibili violazioni del Codice Etico.

PRINCIPI ETICI GENERALI

Le attività della Società devono essere svolte nell'osservanza della legge e nel rispetto dei principi di imparzialità, onestà, trasparenza, correttezza e buona fede nei confronti dei soci, dei Destinatari e degli stakeholder o enti con cui la Società entra in contatto nello svolgimento delle proprie attività istituzionali e/o strumentali. Tali principi sono qui di seguito esplicitati.

Imparzialità

Nelle decisioni che coinvolgono gli stakeholder, Genny Factory evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose o ad altri criteri interferenti con i diritti e le libertà fondamentali degli individui.

Onestà

Nell'ambito della rispettiva attività professionale, tutti i Destinatari sono tenuti a osservare con diligenza le leggi e i regolamenti vigenti nel paese in cui operano, il Codice Etico, le procedure aziendali, i regolamenti interni e, ove previste, le norme di deontologia professionale. Tuttavia, in nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta.

Contrasto al riciclaggio

Ai dipendenti e ai collaboratori della Società è fatto divieto di ricevere pagamenti in contanti al di fuori dell'esercizio delle attività commerciali di vendita all'ingrosso o al dettaglio, nell'ambito delle quali, i collaboratori hanno l'obbligo di verificare le controparti in caso di vendite effettuate con mezzi di pagamento al portatore o in contanti che superino i limiti previsti dalla normativa. Inoltre, è fatto divieto ai dipendenti e collaboratori di sostituire, trasferire beni o altre utilità delle quali si abbia anche solo il sospetto della provenienza illecita, né compiere, in relazione ad essi, altre operazioni che possano ostacolare l'evidenza della loro provenienza delittuosa. È fatto altresì divieto di utilizzare in attività economiche le predette risorse o beni. Inoltre, i pagamenti non possono mai essere effettuati in contanti né indirizzati ad un soggetto diverso dal rappresentante autorizzato dalla controparte contrattuale.

Conflitto di interessi

In tutte le attività svolte e in tutti i rapporti intrattenuti dalla Società, devono evitarsi situazioni di conflitto di interessi, o che possano anche solo apparire, in conflitto di interessi. In tutte le circostanze, ove tale situazione sia inevitabile, il portatore degli interessi in conflitto deve darne preventiva comunicazione al Presidente del Consiglio di Amministrazione, a meno di situazioni note allo stesso e a tutta la Società. Sussiste un conflitto di interessi, ad esempio nel caso in cui:

- Un collaboratore persegua un interesse diverso dalla mission aziendale o si avvantaggi di opportunità da affari dell'impresa;
- Un "Organo Sociale", un socio o un esponente del "Vertice Aziendale" sia in concorrenza con la Società;
- I rappresentanti di clienti e fornitori (in generale degli stakeholder) agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione.

Riservatezza

Genny Factory assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, astenendosi dal ricercare, diffondere o utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione del titolare di tali informazioni, e comunque nel rispetto delle norme vigenti. I Vertici Aziendali, i dipendenti, i partner commerciali e i consulenti esterni devono improntare il proprio comportamento alla massima riservatezza anche al di fuori dell'orario di lavoro, al fine di salvaguardare il know-how della Società in tutti i settori di attività, anche interna (ad es., con riferimento a informazioni in materie tecniche, finanziarie, legali, amministrative, commerciali, di gestione del personale, etc.). Le disposizioni che precedono valgono in particolare per coloro che vengano in possesso di informazioni confidenziali e rilevanti in ragione dei propri compiti di servizio. È pertanto vietato dare diffusione, con qualsiasi mezzo, di informazioni riservate, con previsione espressa che, la violazione di detto obbligo, incide gravemente sul rapporto fiduciario con la Società e può determinare l'applicazione di sanzioni disciplinari o contrattuali, oltre all'eventuale avvio di azioni nelle sedi giudiziarie competenti.

Relazioni con i soci

Genny Factory crea le condizioni affinché, la partecipazione dei soci alle decisioni di competenza sia piena e consapevole, assicura la parità di informazione, tutelando l'interesse proprio e dei soci da iniziative non improntate ai principi di trasparenza e correttezza. La Società, inoltre, si adopera affinché le proprie performance economico/finanziarie siano tali da salvaguardare e accrescere il valore dell'impresa, al fine di remunerare adeguatamente l'investimento dei soci.

Valore delle risorse umane

Tutti i collaboratori sono un fattore indispensabile per il successo di Genny Factory e per tale motivo, la Società si impegna a tutelare e promuove il valore delle proprie risorse umane allo scopo di migliorarne e accrescerne l'esperienza, le competenze e il patrimonio di conoscenze.

Rispetto della persona

Genny Factory garantisce l'integrità fisica e morale di tutti i suoi collaboratori, assicurando, tra l'altro, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, scevre da episodi di intimidazione, mobbing e stalking, nel rispetto delle convinzioni e delle opinioni personali, nonché assicurando la disponibilità di ambienti di lavoro sicuri e salubri. Genny Factory non tollera comportamenti che inducono le persone ad agire contro la legge, il Codice Etico e/o le convinzioni personali o morali di ciascun individuo.

Rispetto dei beni aziendali

I beni materiali e immateriali di proprietà della Società sono gli strumenti indispensabili per raggiungere gli obiettivi aziendali. Dipendenti, Collaboratori e Consulenti si impegnano a trattare i beni aziendali con grande riguardo e senso di responsabilità, evitando di utilizzarli a fini personali. Per proteggere e salvaguardare il patrimonio di informazioni e le infrastrutture, non vengono tollerati atti che ne mettano in pericolo l'integrità.

Correttezza nei rapporti tra dipendenti

I rapporti tra i dipendenti, a tutti i livelli, devono essere improntati alla correttezza, alla collaborazione, alla lealtà e al reciproco rispetto, all'assenza di discriminazioni razziali, etniche, sessuali, religiose e ideologiche. Nei rapporti gerarchici, o comunque implicanti soggezione o disparità di posizioni, l'autorità deve essere esercitata con equità, rispetto e moderazione, evitando ogni abuso. In particolare, va evitato qualsiasi esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia di dipendenti e collaboratori, e le scelte di organizzazione del lavoro devono sempre salvaguardare il valore dei singoli rapporti.

Qualità dei servizi e dei prodotti

La Società propone soluzioni sicure e affidabili, semplificando il rapporto che ci lega al nostro cliente, accrescendo costantemente il nostro livello di professionalità e garantendo gli standard per i quali ci siamo certificati. Orientiamo la nostra attività alla soddisfazione e alla tutela dei clienti, tenendo nella massima considerazione le richieste che possano favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti. Genny Factory, pertanto assume l'obbligo di fornire al cliente prodotti e servizi adeguati ai bisogni del cliente, improntando le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione nel rispetto dei più elevanti standard di qualità.

Trasparenza

La Società e i suoi dipendenti si impegnano a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in grado di mettere i propri clienti e più in generale gli stakeholder e shareholder nella condizione di prendere decisioni autonome e consapevoli.

Tutela dell'ambiente e responsabilità verso la collettività

Genny Factory conduce il proprio business ed effettua i propri investimenti in maniera ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità in cui opera e sostenendo iniziative di valore culturale e sociale. La Società si impegna, inoltre, a tutelare e salvaguardare l'ambiente in quanto bene primario e comune, ricercando costantemente l'equilibrio tra interesse di business e rispetto dell'ambiente.

ETICA NEI RAPPORTI CON I TERZI, LA COMUNITA' E I DIPENDENTI

Criteri di condotta negli affari

I Destinatari dovranno tenere comportamenti corretti negli affari d'interesse della Società, indipendentemente dalla concorrenza sul mercato e dall'importanza dell'affare trattato. Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, concessione di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, e violazione dei diritti d'autore sono proibiti.

Omaggi e liberalità

Non possono essere accettati od offerti nei rapporti con i terzi, omaggi, regali, ospitalità, o altri benefici, salvo che il valore degli stessi non eccedano le normali pratiche commerciali o di cortesia o che comunque non siano finalizzati ad ottenere trattamenti di favore connessi ad attività della Società o che possano compromettere l'immagine aziendale.

Comunicazione

Genny Factory, si impegna a rappresentare i propri interessi e la propria posizione in maniera trasparente, rigorosa e coerente, comunicando e divulgando notizie verso l'esterno nel rispetto del diritto all'informazione e in maniera veritiera e corretta ed evitando ogni forma situazioni che possano rappresentare una violazione delle regole di libera concorrenza.

Relazioni con i clienti

Genny Factory si impegna a non discriminare in maniera arbitraria i propri clienti bensì a favorire la valorizzazione delle competenze del proprio personale, stimolando l'innovazione tecnologica, al fine di perseguire la massima soddisfazione dei propri clienti.

A tal proposito, la Società si impegna a:

- Soddisfare al meglio le aspettative dei propri clienti fornendo servizi efficienti e prodotti di qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative e necessità del cliente;
- Fornire accurate, esaurienti e veritiere informazioni circa i prodotti offerti in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli;
- Ascoltare le esigenze del cliente con la finalità di risolvere i suoi problemi;
- Essere veritiera e trasparente nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere.

L’attenzione per la salute e la sicurezza e l’ambiente sono aspetti imprescindibili dell’operare di Genny Factory, per questo, la Società immette sul mercato solo prodotti con un elevato standard qualitativo, verificati attraverso controlli stringenti che coinvolgono l’intero ciclo produttivo e nel rispetto dell’ambiente, nel rispetto delle normative di riferimento.

Rapporti con i professionisti del settore sanitario, con le organizzazioni sanitarie e le terze parti.

La Società riconoscono che l’osservanza degli standard etici e il rispetto delle leggi applicabili sono essenziali affinché i comparti delle tecnologie mediche possano sviluppare e sostenere rapporti di collaborazione con i Professionisti del Settore Sanitario. Per Professionisti del Settore Sanitario si intende coloro i quali svolgono la loro attività professionale in ambito sanitario (a titolo esemplificativo medici, infermieri, personale di laboratorio, tecnici, personale amministrativo nell’ambito di strutture sanitarie, ecc.) pubblico e/o privato, che nel corso della propria attività professionale abbiano la facoltà, direttamente o indirettamente, di acquistare, noleggiare, raccomandare, gestire, usare, fornire, procurare o determinare l’acquisto, il noleggio o la prescrizione di tecnologie mediche o servizi correlati. Il Codice Etico stabilisce gli standard adeguati per i vari tipi di rapporto con i Professionisti del Settore Sanitario, ma non si prefigge di sostituire o superare le leggi o le normative nazionali ed europee applicabili, i codici professionali e i codici/ regolamenti degli enti di appartenenza del Professionista del Settore Sanitario, che impongono particolari condizioni alla Società e ai Professionisti stessi nello svolgimento della loro attività, nonché i codici dei soci ove più restrittivi. La Società garantisce in modo indipendente che le rispettive interazioni con i Professionisti del Settore Sanitario osservino le leggi e le normative nazionali, europee e locali attuali, i regolamenti e i codici professionali. I rapporti instaurati dalla Società, a tutti i livelli, internazionale, nazionale, regionale e locale, ivi compresa l’attività di promozione e propaganda verso i dipendenti delle pubbliche amministrazioni e verso i Professionisti del Settore Sanitario pubblico e privato, sono improntati, in ogni momento, ai principi di ufficialità, trasparenza, correttezza etica e professionale. La Società e i Destinatario del Codice Etico, anche esterni, non devono promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura, utilità o altri benefici a pubblici dipendenti e/o a soggetti a essi assimilabili, a Professionisti del Settore Sanitario pubblico e privato, che a qualunque titolo intervengano in un processo di acquisizione, anche a titolo personale, con la finalità di promuovere o favorire interessi della Società stessa.

Relazioni con i fornitori

Nei processi di acquisto e nella gestione dei rapporti con i fornitori la Società si impegna ad adottare comportamenti orientati alla reciproca collaborazione:

- Assicurando l’affidabilità, l’onorabilità e la professionalità della controparte, prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con la stessa;
- Garantendo pari opportunità;
- Adottando, nella selezione dei fornitori, criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate in anticipo e trasparenti;
- Assicurando il costante soddisfacimento delle esigenze di business, ovvero qualità, costi e tempi di consegna;
- Assicurando il rispetto delle leggi nell'esecuzione delle singole attività;
- Verificando che la consegna, l'esecuzione di lavori, servizi e forniture sia sempre adeguata agli accordi contrattuali;
- Redigendo accordi nella forma predefinita da Genny Factory, e comunque per iscritto, stipulandoli prima dell’inizio dell’attività;
- Richiedendo l’adesione da parte del fornitore a specifici obblighi sociali (es. tutela del lavoro minorile, non discriminazione, etc.);
- Prevedendo la possibilità di azioni di controllo delle unità produttive o le sedi operative dell’impresa fornitrice al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti;
- Inspirandosi ai principi di correttezza e buona fede nella corrispondenza e nel dialogo con i fornitori, in linea con le più rigorose pratiche commerciali.

I fornitori, fin dalla fase della selezione, sono edotti dell’attenzione riposta della Società ai principi etici e al fatto che il rispetto di detti principi contribuisce alla valutazione e alla scelta. Agli stessi è contrattualmente richiesto l’obbligo di attenersi alle disposizioni contenute nel presente Codice e sono stabilite adeguate sanzioni in caso di violazione, quali, ad esempio, la risoluzione del contratto.

Relazioni con i partner commerciali e i consulenti esterni

Ai partner commerciali e ai consulenti esterni è chiesto di attenersi ai principi ed alle disposizioni contenute nel Codice Etico. Gli accordi con questi ultimi devono essere redatti nella forma predefinita dalla Società, e comunque per iscritto, e devono essere stipulati prima dell'inizio dell'attività. Nei contratti di collaborazione esterna deve essere previsto l'obbligo di attenersi al Codice Etico e stabilire adeguate sanzioni in caso di violazione dello stesso, quali, ad esempio, la risoluzione del contratto. In ogni caso, il compenso da corrispondere deve essere esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e, comunque, alle capacità professionali e all'effettiva prestazione eseguita; deve, inoltre, essere supportato da idoneo giustificativo (fattura, etc.), propriamente canalizzato e debitamente registrato.

Relazione con i collaboratori

La Società nelle relazioni con i collaboratori e dipendenti, adotta criteri di comportamento orientati alla massima trasparenza, correttezza, pari opportunità e tutela nel rispetto dei principi etici definiti. Tali principi sono costantemente applicati nel corso delle attività di selezione del personale, costituzione del rapporto di lavoro e gestione del personale, nel rispetto della privacy e della salute e sicurezza dei lavoratori. In nessun modo la Società favorisce forme di clientelismo, nepotismo o favoritismo ed evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori e dipendenti. La Società orienta le proprie politiche del personale su considerazioni di merito oggettive e misurabili.

Genny Factory, in ottica di trasparenza, si impegna a diffondere ai propri collaboratori e dipendenti politiche di gestione del personale attraverso luoghi di lavoro a tale scopo preposti.

Salute e sicurezza

Genny Factory si prefigge di mantenere i massimi livelli di igiene, tutela della salute e della sicurezza, garantendo le necessarie misure di prevenzione contro le malattie e gli infortuni sui luoghi di lavoro proteggendo quindi le proprie risorse umane. La Società si impegna per raggiungere tale obiettivo, a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori e terze parti coinvolte nella propria attività. Quindi, la Società prevede un continuo monitoraggio dell'evoluzione degli scenari e delle attività produttive nonché del mutamento dei pericoli ad esse connesse (analisi dei rischi). Per ridurre tali rischi la Società definisce e adotta una programmazione delle misure ritenute opportune a garantire il miglioramento dei livelli di sicurezza, l'introduzione delle migliori tecnologie produttive, l'espletamento di attività di informazione e formazione continua e di controllo operativo. Ciascuno, nell'ambito di propria competenza, deve contribuire a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui opera e garantire l'incolumità dei propri colleghi e collaboratori. Tutti i Destinatari sono inoltre tenuti a gestire i rischi in maniera preventiva, seguendo le apposite procedure e utilizzando i dispositivi di protezione individuale. Al verificarsi di una situazione di pericolo, anche se questa non ha portato a danni a persone o cose, è necessario che essa sia immediatamente segnalata al proprio responsabile, al fine di valutare se sono necessarie ulteriori contromisure o se sono sufficienti quelle già in essere.

Principali doveri del personale dipendente

I dipendenti devono agire con lealtà al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro, assicurando le prestazioni richieste, nonché assicurare il rispetto dei principi previsti nel Codice Etico. Nell'ambito dei propri doveri, ogni dipendente e collaboratore e dipendente ha l'obbligo di utilizzare beni aziendali, tra cui hardware e software, nel rispetto delle modalità previste operando con diligenza e, adottando comportamenti responsabili in grado di evitare utilizzi impropri che possano essere causa di danno o riduzione di efficienza o comunque in contrasto con l'interesse o la sicurezza aziendale. È vietato, inoltre, prestare servizio, anche in via occasionale, sotto gli effetti di sostanze alcoliche, di stupefacenti o di sostanze di analogo effetto. È altresì vietato, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro, anche occasionalmente, consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa.

Tutela della privacy

Genny Factory si impegna a non comunicare all'esterno, salvo i casi previsti dalla legge, senza l'autorizzazione degli interessati, le informazioni relative ai propri dipendenti e ai terzi, generate o acquisite durante la propria attività, e ad evitare un uso improprio di tali informazioni. Il diritto di riservatezza dei dipendenti è tutelato sulla base di standard che individuano le informazioni che la Società può richiedere ai dipendenti, nonché le relative modalità di trattamento e conservazione. È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti.

EFFICACIA DEL CODICE ETICO E CONSEGUENZE DELLA SUA VIOLAZIONE

Entrata in vigore del Codice Etico e sua revisione

Il Consiglio di Amministrazione della Società può riesaminare il Codice Etico in qualsiasi momento, apportandovi modifiche o integrazioni. Le modifiche e/o integrazioni apportate sono tempestivamente portate a conoscenza di tutti i Destinatari con idonei mezzi di diffusione.

Adesione al Codice Etico

Successivamente alla modifica/aggiornamento del Codice Etico, ciascun dipendente riceverà una copia aggiornata dello stesso con idonei e tracciabili strumenti di comunicazione, anche elettronici, accompagnata da una nota di trasmissione che richiamerà l'obbligatorietà del rispetto dello stesso, oppure riceverà comunicazione della pubblicazione del Codice Etico aggiornato sul sito Intranet aziendale con relativo richiamo all'obbligatorietà del rispetto dello stesso. La struttura competente per la gestione delle risorse umane dovrà custodire evidenza della trasmissione a tutti i dipendenti del Codice Etico e della relativa comunicazione di accompagnamento. Anche ciascun fornitore, partner commerciale, Consulente esterno ed in generale gli stakeholder aventi rapporti contrattuali con la Società riceveranno, con idonei e tracciabili strumenti di comunicazione, anche elettronici, una copia aggiornata del Codice Etico, accompagnata da una nota di trasmissione che richiama l'impegno dei terzi ad uniformarsi alle prescrizioni in esso contenute. La struttura competente per la gestione delle risorse umane e le strutture competenti alla gestione di contratti dovranno ottenere, dalle rispettive controparti, alla stipula di nuovi contratti, una dichiarazione nella quale le controparti confermano la ricezione e presa visione del Codice Etico, oltreché l'impegno ad uniformarsi alle prescrizioni in esso contenute. Le suddette strutture aziendali dovranno custodire la dichiarazione nella posizione del dichiarante e potranno, in alternativa alla richiesta di rilascio della dichiarazione, inserire delle specifiche clausole direttamente nei contratti sottoscritti.

Conseguenze della violazione del Codice Etico

L'osservanza delle norme contenute nel Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti, ai sensi e per gli effetti del codice delle obbligazioni Le violazioni alle norme del Codice da parte dei dipendenti e dirigenti saranno, pertanto, sanzionate con le procedure di legge, sulla base delle disposizioni del rispettivi contratti collettivi vigenti, con sanzioni proporzionate alla gravità della violazione ed alla reiterazione dei comportamenti. Per quanto riguarda gli stakeholder legati alla Società da rapporti contrattuali, la violazione del Codice Etico potrà comportare la risoluzione o il recesso dal contratto stipulato con i medesimi, in virtù dell'inserimento di apposite clausole in tal senso nei rispettivi contratti. In relazione alle violazioni attuate dagli amministratori della Società, provvederà a darne informativa agli organi competenti (Consiglio di Amministrazione affinché siano assunti i provvedimenti necessari od opportuni e le iniziative previste dalla legge nelle sedi competenti).